

# Software che generano valore

La digitalizzazione dei processi coinvolge anche il settore green. Il gruppo Terranova propone soluzioni innovative a servizio delle aziende che operano per l'ambiente, alimentando una logica etica

**T**erranova è dal 2001 leader nel mercato Energy & Utilities grazie a un processo continuo di ricerca e rinnovamento, costantemente impegnata nel sostenere le imprese nel loro processo di digitalizzazione, di crescita e di consolidamento del business. Oltre 300 aziende utilizzano ogni giorno i prodotti Terranova, e per garantire loro la migliore esperienza l'azienda mette in campo più di 330 risorse, in 10 sedi, che lavorano insieme per sviluppare e migliorare prodotti leader nei settori storici di Distribuzione e vendita di gas ed energia elettrica, Servizio idrico e per l'ambiente e in progetti di Smart Network e Smart Grid orientati alle Smart City, in Italia e all'estero. Il Gruppo Terranova attivo nel settore Utilities, con 41 milioni di euro il fatturato, include le società Arcoda che si occupa di produzione di soluzioni software per mettere a disposizione i dati cartografici in mobilità con tracking dei veicoli, e Ambiente.it che offre soluzioni per la gestione completa della filiera dei rifiuti e della tariffazione puntuale. Recentemente si è aggiunta la società HPA, una start up innovativa e spin-off dell'Università di Verona, impegnata nella progettazione e sviluppo di soluzioni di forecasting, optimization e anomaly detection cross-industry basate su modelli matematici, machine learning e reti neurali. Terranova è dal 2011 parte integrante del Gruppo Pietro Fiorentini, presenza leader a livello globale nella realizzazione di prodotti e servizi tecnologicamente avanzati nel settore dell'Energia. I valori aziendali guidano costantemente le scelte e le attività di Terranova, per accrescere l'attitudine verso il miglioramento continuo delle proprie performance. La tenacia, la centralità della persona, l'integrità, la qualità del prodotto, la responsabilità sono solo una sintesi dei core value aziendali che il gruppo cerca di trasferire al mercato, per far toccare con mano ai clienti tutta la passione per il suo lavoro, che giorno dopo giorno continua a crescere.

Terranova si propone al mercato come partner tecnologico abilitante all'innovazione digitale, sviluppando soluzioni software in grado di generare valore e tende la propria mano al mercato in un percorso di crescita intelligente, sostenibile ed inclusiva, dove l'innovazione tecnologica è un ele-



## IMPLEMENTIAMO MODELLI DI INNOVAZIONE ADATTI AI NOSTRI CLIENTI, IN GRADO DI RENDERE I PROCESSI E I SISTEMI INTELLIGENTI, ALLO SCOPO DI TENDERE A UN CONSUMO SEMPRE PIÙ EFFICIENTE DELLE RISORSE

mento fondamentale del processo di trasformazione digitale nel settore energetico e dei servizi di pubblica utilità, proponendo l'adozione di un modello virtuoso, in grado di far incontrare le esigenze del mercato e l'opportunità di dotarsi di nuove tecnologie.

I processi core delle aziende vengono così automatizzati con un grado di innovazione dinamico e inarrestabile, dove la digitalizzazione viene integrata a partire dai modelli di business per poi estendersi in modo trasparente fino ai singoli processi operativi. Terranova fortemente attenta al trend dell'innovazione digitale, investe in nuovi sviluppi, in campo di AI, Data Science, Machine Learning e Process Analysis e molto altro, con l'intento di dotare le proprie soluzioni software anche di algoritmi di apprendimento automatico. Grazie a questo approccio Terranova potenzia con funzionalità concrete tutte le proprie soluzioni proposte al mercato.

Terranova guarda al futuro certa che il modello di innovazione adottato dai propri clienti sia in grado di rendere i processi e i sistemi intelligenti per tendere a un consumo sempre più efficiente del-

le risorse utilizzate, rendendo gli stessi consumatori più consapevoli verso l'ambiente e verso l'impatto che le loro scelte avranno sul futuro, in ottica di una concreta strategia sostenibile.

Tra le storie di successo, possiamo citare il progetto che a livello internazionale vede attualmente Terranova attiva, insieme ai propri partner, nel percorso di digitalizzazione dell'intera nazione dell'Uzbekistan, uno dei principali Paesi innovativi dell'Asia Centrale, dove quattro milioni di conta-

tori intelligenti (smart meter) saranno gestiti dalla propria piattaforma software per un consumo certo e misurato. Infine, Terranova, impegnata da tempo in progetti legati alla sostenibilità, ricorda LIFE 13: Green Gas Network, intrapreso con il proprio partner Pietro Fiorentini e Retipiù per la realizzazione di una rete di distribuzione del gas naturale digitalizzata, autoregolante e sostenibile. Il progetto è stato nominato tra i finalisti per la categoria Climate Change dell'edizione 2019 del LIFE Awards, lo strumento con cui l'Unione europea supporta gli enti nell'azione di salvaguardia del clima e dell'ambiente. • **Luana Costa**

*Terranova ha sede legale a Firenze e altre sei sedi sul territorio nazionale*  
[www.terranoftware.eu](http://www.terranoftware.eu)  
[redazione@terranoftware.eu](mailto:redazione@terranoftware.eu)

## ECCELLENZA NEI SERVIZI DIGITALI

L'obiettivo di Terranova è fornire le migliori soluzioni tecnologiche integrate a vantaggio dei clienti, in un rapporto continuo di fiducia basato sull'esperienza, sui risultati, sulla capacità di risolvere criticità, sull'ispirazione continua alla ricerca dell'eccellenza nel campo dei servizi digitali. I software hanno tutti una matrice comune: devono essere flessibili, modulari e studiati ad hoc per riuscire a rispondere a qualsiasi esigenza che emerge dal mercato. Nella società digitale, infatti, le imprese devono poter rispondere alle proprie necessità con prodotti capaci di creare vantaggio competitivo e di ottimizzare i processi.



# Immaginiamo l'alba di una nuova era

Software e sistemi innovativi sostengono le aziende della filiera dei rifiuti che devono destreggiarsi in un quadro normativo estremamente mutevole e complesso. La digitalizzazione dei processi è sempre più urgente: il punto di Sandro Scatola

L'innovazione tecnologica è oggi un elemento fondamentale nel processo di trasformazione digitale delle aziende che si trovano ad operare in un contesto dinamico, in piena espansione e in continuo mutamento, contraddistinto da competitività, investimenti e ricerca. Un ulteriore tassello, non secondario, è rappresentato dalla ricerca e formazione di personale eccellente e preparato allo sviluppo di nuove applicazioni complete, aggiornate e competitive. È in un tale contesto che opera Ambiente.it, Green Data Company che si rivolge al mercato Utilities come partner tecnologico per la completa digitalizzazione dei processi aziendali che riguardano la filiera dei rifiuti. Di recente, la società è entrata a far parte del gruppo Terranova: «Abbiamo avuto la fortuna di essere entrati in un gruppo importante e avanzato» chiarisce Sandro Scatola, amministratore delegato di Ambiente.it. «È una realtà con una forte attitudine innovativa e che investe in ricerca e sviluppo oltre il 10 per cento dell'intero volume d'affari. Fare parte di questo gruppo ci consente di fruire di tutti i migliori e aggiornati strumenti di progettazione e sviluppo: un booster eccezionale per l'innovazione tecnologica delle nostre piattaforme gestionali».

**La vostra azienda, da sempre, è convinta che la digitalizzazione e la sosteni-**

*Sandro Scatola, amministratore delegato di Ambiente.it. L'azienda ha sede a Mestre (Ve) e Firenze  
www.ambiente.it - redazione@ambiente.it*



**nibilità ambientale siano termini da coniugare strettamente.**

«Non possiamo che essere sostenitori delle conclusioni approvate dal Consiglio europeo sulla duplice sfida sociale della trasformazione digitale e della transizione verde. Concordiamo sul porre in risalto il potenziale della duplice transizione per creare nuovi posti di lavoro verdi e digitali necessari per la ripresa economica dopo la pandemia, e dove si sottolinea che la transizione digitale dovrebbe essere equa e inclusiva, per non lasciare indietro nessuno. Penso che la recente esperienza abbia fatto crescere la consapevolezza comune che sia indispensabile un forte cambiamento, siamo convinti che da qui in avanti le aziende debbano essere guidate da immaginazione, ispirazione, innovazione. Noi stiamo rafforzando la squadra con un piano di assunzioni biennali a due cifre, stiamo impegnando tutte le nostre risorse di R&D sulle migliori e più innovative tecnologie, stiamo cambiando vecchi paradigmi ponendoci con mente aperta all'alba di una nuova era. Siamo pronti per condividere in collaborazione con i nostri clienti le esperienze più innovative».

**Come si può vincere la sfida della digitalizzazione dei servizi?**

«La trasformazione del settore dei servizi richiede una visione forte, leadership e costante impegno. Noi lavoriamo insieme per aiutare i nostri partner e i nostri clienti a creare un'eredità positiva, che

gestione dei rifiuti, un settore particolarmente complesso a causa delle problematiche derivanti da un quadro normativo e amministrativo estremamente mutevole. In un tale contesto la tecnologia si rivela un'alleata sempre più importante per semplificare e rendere più efficienti le attività umane, anche e soprattutto nelle organizzazioni aziendali. In particolare, la digitalizzazione dei servizi si sta dimostrando un passaggio fondamentale per migliorare la circolazione delle informazioni, con evidenti vantaggi anche in termini di sostenibilità ambientale».

**La società si rivolge a tutti gli operatori della filiera dei rifiuti, con particolare expertise alle utilities di igiene ambientale, con una soluzione software dedicata: Ecos. Di che cosa si tratta nello specifico?**

«Ecos è una suite software modulare e scalabile per l'informatizzazione dei processi gestionali di tutte le aziende che si occupano di gestione ambientale. La suite si compone di un core gestionale che si arricchisce in base alle esigenze aziendali di moduli e funzionalità personalizzabili che impattano sulla logistica, sulla programmazione, sui centri di raccolta e sul ciclo della Tariffa. Attualmente il mainstream progettuale è sicuramente rappresentato dall'innovazione tecnologica dei nostri prodotti con la completa revisione e l'inserimento di nuove funzionalità, in primis l'intelligenza artificiale, in tutta la piattaforma Ecos, con un occhio particolarmente attento al mutato scenario nazionale ed internazionale sull'ambiente. Siamo già al lavoro e abbiamo individuato le prime applicazioni di intelligenza artificiale in ambito logistico, della movimentazione dei rifiuti, di comportamento dell'utenza nella richiesta dei servizi e nel "churn rate" contrattuale: questo porterà un'importante ricaduta positiva a tutti i nostri clienti. Sulla base della nostra esperienza trentennale, proponiamo un servizio completo per la gestione delle problematiche ambientali, che non comprende solo soluzioni software, ma anche informazione, formazione e assistenza». • **Luana Costa**

## ECOS È UNA SUITE SOFTWARE MODULARE E SCALABILE PER L'INFORMATIZZAZIONE DEI PROCESSI GESTIONALI DI TUTTE LE AZIENDE CHE SI OCCUPANO DI GESTIONE DEI RIFIUTI

durere per gli anni a venire. Credo che le caratteristiche che ci contraddistinguono sul mercato siano sicuramente la coerenza e la completezza del prodotto. Ambiente.it propone software per la

### TARGET DI RIFERIMENTO

Ambiente.it è la Green Data Company italiana leader nel mercato della filiera dei rifiuti. Con lo sviluppo di applicazioni software e tecnologiche sostiene le imprese nel processo di digitalizzazione, crescita e consolidamento del business mediante la piattaforma gestionale Ecos. «La nostra competenza nel settore riguarda Pmi e grandi aziende industriali, gruppi e, in particolare, utility/multiutility» spiega l'amministratore Sandro Scatola. «A tutte le figure della filiera dei rifiuti, Ecos si rivolge con specifiche soluzioni per la gestione degli stessi: dal flusso logistico operativo agli adempimenti di legge, dalla Tariffa alla gestione dei mezzi, da tutta l'area commerciale e amministrativa fino alle isole ecologiche, dai processi di lavorazione interni all'automazione dei carichi/scarichi per la completa digitalizzazione di tutti i processi».